

PCS 2590
Criação e Administração de Empresas de Computação
Análise SWOT da Empresa Statim

Geraldo Castro Zampoli NUSP: 6552380
Felipe de Godoi Torres NUSP: 6514140

10 de Maio de 2012

1 Ambiente Interno

1.1 Forças (Strength)

- Alto nível técnico;
- Desenvolvimento Agile;
- Ambiente de desenvolvimento informal;
- Especialização de tecnologia;
- Produto facilmente escalável;
- Qualidade.

1.2 Fraquezas (Weakness)

- Atendimento não é personalizado;
Solução: Fazer uma ramificação do produto para atender às necessidades específicas de cada cliente.
- Não existe uma pessoa exclusivamente para vendas;
Solução: Contratar um profissional para essa função.
- Empresa desconhecida no mercado;
Solução: Investimentos em publicidade e divulgação.
- Baixas margens de lucro.
Solução: Vender mais e construir uma relação de fidelidade com o cliente.

2 Ambiente Externo

2.1 Oportunidades (Opportunity)

- Investir em novas áreas de geolocalização;
- Ainda não há nenhum concorrente direto;
- Possibilidade de convênios com empresas de smartphones;
- Infraestrutura e instalações adequadas;
- Preço competitivo.

2.2 Ameaças (Threat)

- Barreira de entrada não é muito forte;
Solução: Diversificar os produtos e investir continuamente em inovação.
- Uma nova tecnologia virar padrão em smartphones;
Solução: Fazer sistemas facilmente portáteis.
- Aparecimento de concorrentes diretos;
Solução: Inovação contínua.
- Nova regulamentação governamental quanto ao rastreamento via GPS;
Solução: Rápida adaptação às novas leis.
- Aumentos das taxas pagas pelo uso do GPS.
Solução: Negociar preços ou mudar de serviço.