

PageRank - Estudo e Aplicações

Caio de Moraes Braz

Orientador: José Coelho de Pina Jr.

Instituto de Matemática e Estatística - Universidade de São Paulo

17 de novembro de 2011

- Introdução

- Introdução
- Motivação

- PageRank

- PageRank

$$PR(u) = c \cdot \sum_{v \in B_u} \frac{PR(v)}{L_v}$$

- PageRank

$$PR(u) = c \cdot \sum_{v \in B_u} \frac{PR(v)}{L_v}$$

$$PR(u) = c \cdot ((1 - d) + d \cdot \sum_{v \in B_u} \frac{PR(v)}{L_v})$$

- Modelagem

- Modelagem
- Software
 - **Web Crawler:** percorrer as páginas de um modo automatizado e eficiente, usando sua estrutura de hyperlinks.
 - **Parser:** para cada página percorrida, descobrir os hyperlinks dela para continuar o processo no Web Crawler.
 - **Estruturação dos dados:** montagem da estrutura de links como um grafo, o qual é necessário para o cálculo do PageRank.
 - **PageRank:** calcular o PageRank para o grafo do domínio, de forma eficiente.

- Modelagem
- Software
 - **Web Crawler:** percorrer as páginas de um modo automatizado e eficiente, usando sua estrutura de hyperlinks.
 - **Parser:** para cada página percorrida, descobrir os hyperlinks dela para continuar o processo no Web Crawler.
 - **Estruturação dos dados:** montagem da estrutura de links como um grafo, o qual é necessário para o cálculo do PageRank.
 - **PageRank:** calcular o PageRank para o grafo do domínio, de forma eficiente.

- Dificuldades

- Dificultades
- Resultados

PERGUNTAS???